

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «Конкурс винных гидов» НА ТЕРРИТОРИИ Винного парка и Головного завода «Массандра»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Конкурса «Конкурс винных гидов» на территории Винного парка (далее - Конкурс), определяет цели и задачи, сроки организации и проведения, условия участия в Конкурсе, порядок подачи заявок на участие, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Winepark (далее - Организатор).

1.3. Конкурс представляет собой соревнования, предусматривающие выполнение конкурсных заданий на всех этапах его проведения, включая проверку теоретических знаний участников конкурса и выполнение ими практических заданий.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Основной целью Конкурса является популяризация винного туризма и повышение качества предоставляемых туристских услуг.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- привлечение квалифицированных специалистов в индустрию туризма;
- повышение качества обслуживания туристов;
- повышение престижности профессий в сфере туризма;
- создание информационной базы сообщества винных гидов;
- пропаганда достижений и обмен передовым опытом в индустрии туризма;
- привлечение к участию в Конкурсе как можно большего числа проектов сферы развития туризма.

3. Понятия и номинации Конкурса

3.1 Конкурс проводится в следующих номинациях:

- работники предприятий, учреждений, самозанятые в сфере туризма;
- работники предприятий, учреждений, самозанятые
- студенты средних и высших образовательных учреждений;

3.2 Конкурс проводится по направлению:

- Винный тур - комплексная туристская услуга, путешествие, поездка, организуемая на индивидуальной или коллективной основе по определенному маршруту и программе.

4. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить видео-визитку, эссе на тему винного туризма, анкету с указанием ФИО, контактного телефона, стажа и места работы в свободной форме с 23 февраля по 28 марта 2025 года по электронной почте: Artem.Lombrozo@mriyaresort.com.

Справочная информация предоставляется по телефону: 8 800 500 25 96, по e-mail:

Artem.Lombrozo@mriyaresort.com, либо в Телеграм [@LombrozoArtem](https://t.me/LombrozoArtem).

4.2. При обработке персональных данных Организатором, в соответствии с законодательством Российской Федерации в области персональных данных, принимаются правовые, организационные и технические меры или обеспечивается их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап (с 23 февраля по 28 марта 2025 года) - сбор заявок. Участник представляет в электронной форме анкету, эссе и видео-визитку.

2 этап (с 31 марта по 04 апреля 2025 года) - отборочный. Проверка уровня профессионального мастерства участников Конкурса в формате онлайн-тестирования. Жюри коллегиально отбирает проекты, которые переходят во второй этап.

3 этап (21 апреля 2025 года) - практический. Проверка уровня профессионального мастерства участников Конкурса. Данный этап Конкурса проводится в следующем порядке:

- 1) полуфинал в формате блиц-викторины;
- 2) финал в формате ситуативного вопроса и его практического решения.

5.2. Работы, представленные конкурсантами, могут использоваться для освещения мероприятия и быть опубликованы Организаторами в средствах массовой информации на безвозмездной основе.

5.3. Критерии оценки в номинации «Винный гид»:

- знание Федерального закона от 24 ноября 1996 года N 132 "Об основах туристской деятельности в РФ";
- владение навыками общения с туристами (экскурсантами) по тематике своих профессиональных обязанностей;
- владение навыками управления экскурсионной группой и ее сопровождения;
- продуманность и обоснованность выбора маршрута, учет транспортных условий, возможность пешеходных перемещений;
- знание мер безопасности и наличие навыков действий в чрезвычайных ситуациях, оказание первой помощи медицинского характера при жалобах, поступивших от туристов;
- информативность, достоверность данных, оригинальность подачи материала, соответствие номинации, выразительность изложения;
- культура речи экскурсовода (грамотность, точность, логичность, доходчивость, образность, эмоциональность);
- умение распределять время экскурсии (включая посещение объектов);
- умение адаптировать экскурсию для различных целевых аудиторий;
- освоение новых тем и вариантов экскурсий для различных групп населения.

6. Порядок оценки участников, определение победителей Конкурса

6.1. Жюри рассматривает конкурсные заявки, проводит конкурсные мероприятия, связанные с оценкой профессионального мастерства участников Конкурса, подводит итоги Конкурса и принимает решение об определении победителей и призеров Конкурса.

6.2. Для оценки профессионального уровня кандидатов, их соответствия условиям конкурса в ходе конкурсных процедур могут использоваться не противоречащие федеральным законам и другим нормативным правовым актам Российской Федерации методы оценки, включая индивидуальное собеседование, проведение групповых дискуссий и прочие.

6.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

6.4. Всем подавшим заявку на участие в Конкурсе выдается сертификат участника Конкурса.

6.5. Организатор после завершения работы жюри и вынесения решения об определении победителей Конкурса публикует итоги Конкурса в СМИ, на официальном сайте www.winepark.ru.